

# **КОНТЕНТ В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА**

# КЛИЕНТЫ И ПАРТНЕРЫ



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

WORLD PRESS PHOTO




Microsoft®  
Partners in Learning



**Можно ли продавать в  
соцсетях с помощью  
контента?**



A person in a blue polo shirt is handing a stack of three cardboard boxes to another person in a white shirt. The person in blue has a lanyard with a badge around their neck. The background is blurred, suggesting an outdoor setting. The text is overlaid in the center of the image.

**МОЖНО, НО ЧАЩЕ –  
НЕ НАПРЯМУЮ**

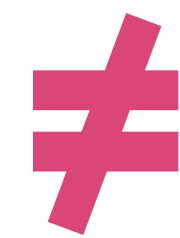
## САЙТ

- Презентация товара
- Продажа
- Контакты

## ГРУППА В СОЦСЕТЯХ

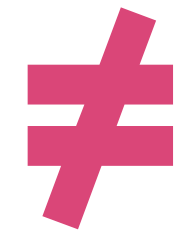
- Комьюнити
- Обратная связь
- Акции
- Оперативная информация

**Позиционирование в  
соцсети**



**Позиционирование  
на рынке**

**Подписчик или  
участник**



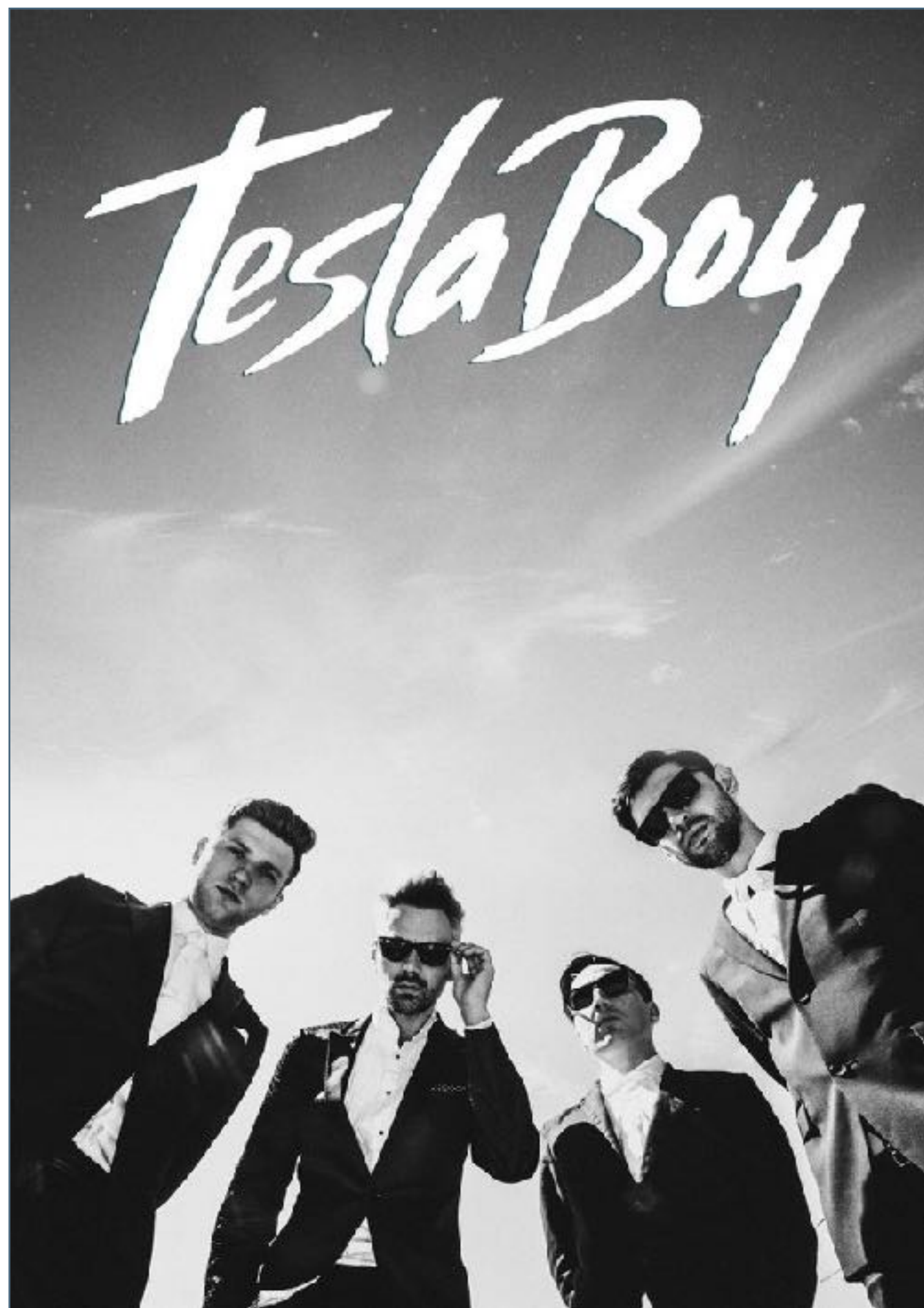
**Клиент**

# Контент-стратегии позиционирования

- Прямое
- Косвенное
- Скрытое




# ПРЯМОЕ







# КОСВЕННОЕ



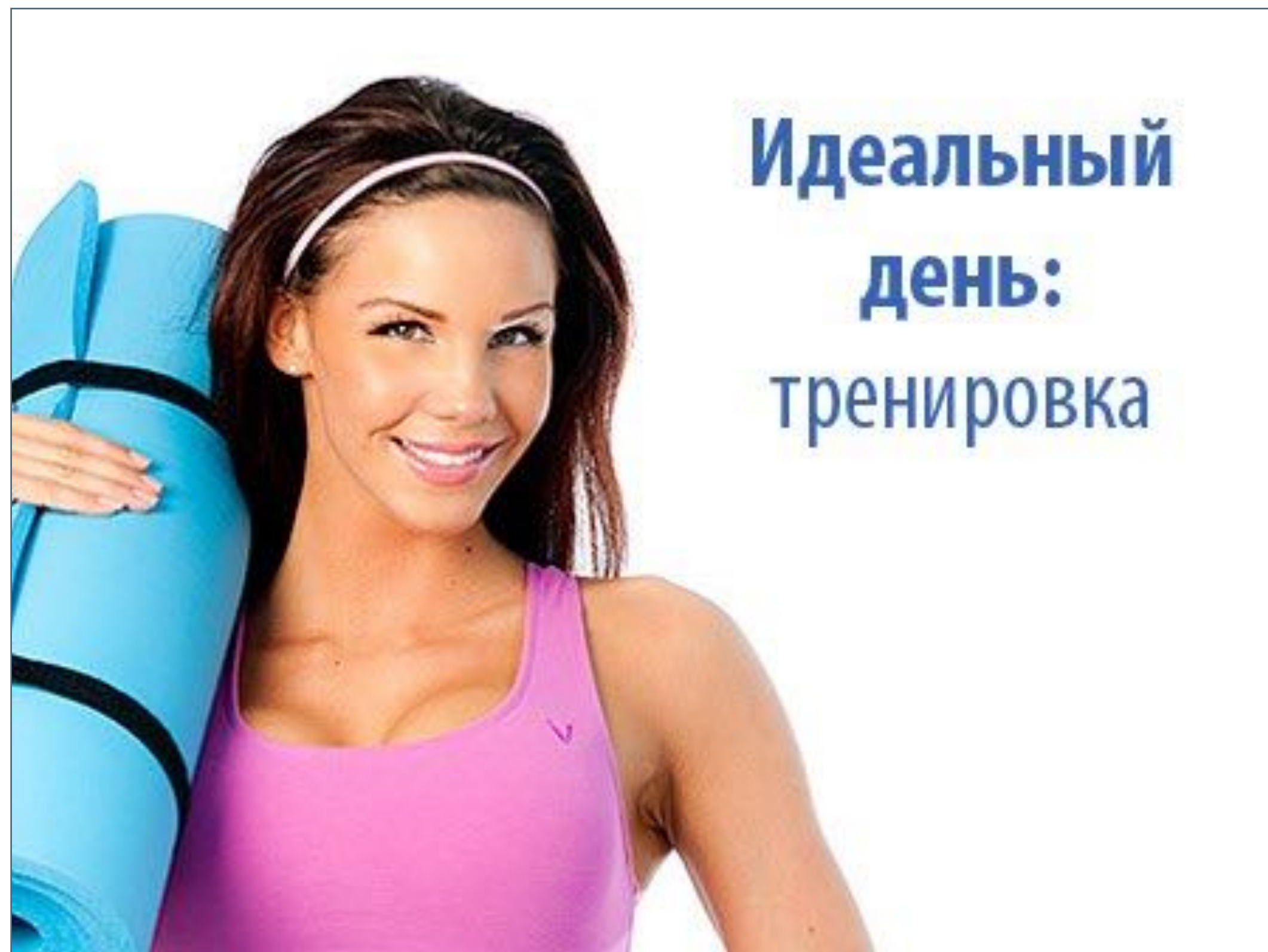
**PLASTINKA**  
#dark\_side\_of\_the\_cover

Обложки классических альбомов, улучшенные котиками.



25 минут назад | Комментировать 1 Мне нравится 8

# — КОСВЕННОЕ



# СКРЫТОЕ



Группа, посвященная теме рака шейки матки, «Каждая женщина должна знать»

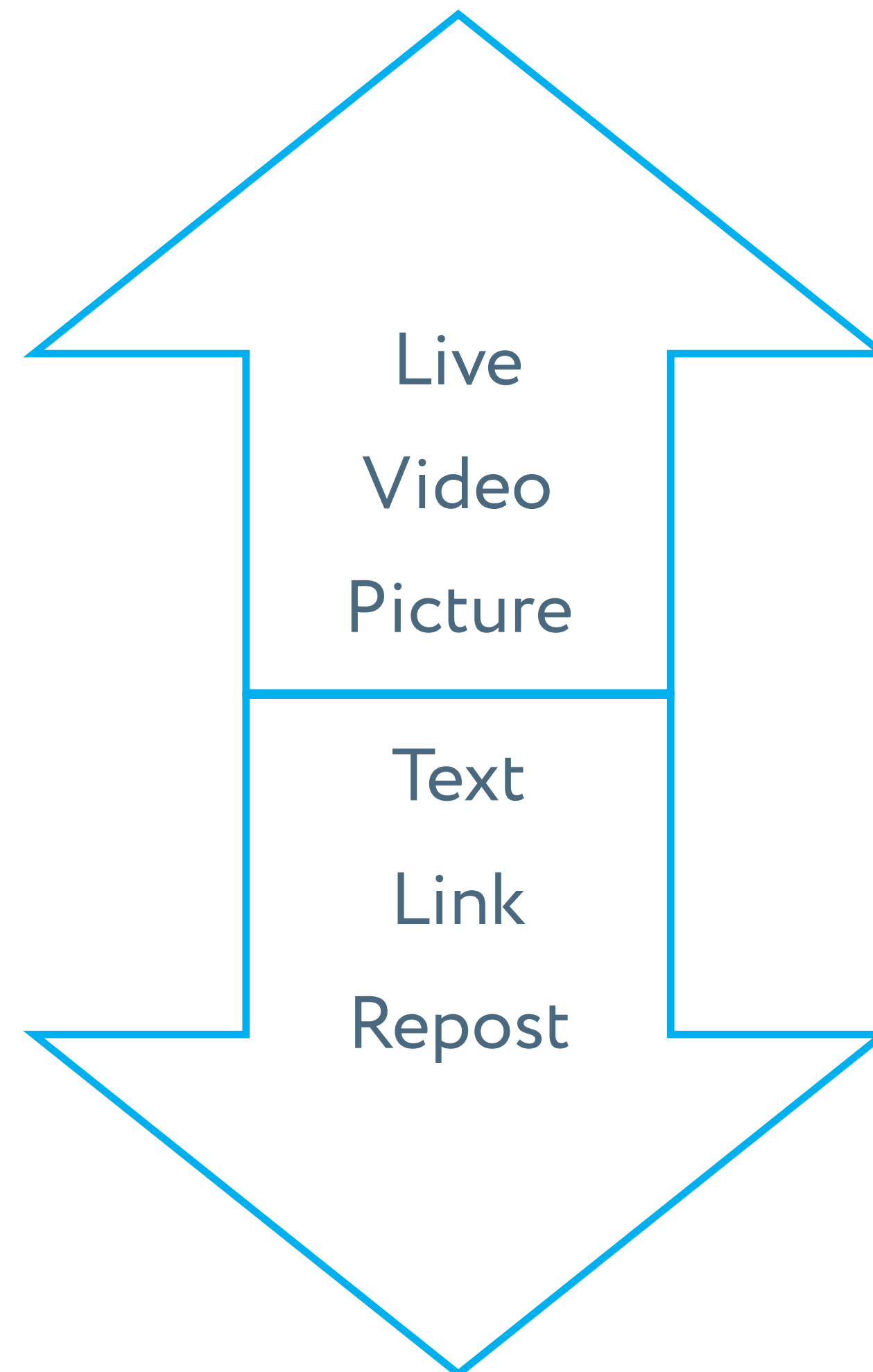


**Нужно ли готовить  
контент только для  
паблика в соцсетях?**

## **Нет, нужен контент для всей бренд-платформы:**

- Паблики в соцсетях
- Личные аккаунты адвокатов бренда
- Органическая реклама
- Сайт (интернет-магазин)
- Email-рассылка

# АЛГОРИТМ НЬЮСФИДА





# ВРЕМЯ ПОСТИНГА

- **9:00–11:00** – Утро
- **13:00–14:00** – Обед
- **17:00–19:00** – Перед уходом с работы
- **21:00** – Когда вернулись домой

# СОЗДАНИЕ КОНТЕНТ-ПЛАНА

- Разбить на темы
- Определить рубрики
- Выбрать частоту и тайминг

# — КОНТЕНТ-ПЛАН

- На 1 месяц (2 недели)
- 20–30 постов в месяц
- ВКонтакте, Facebook и Одноклассники – можно дублировать, но учитывать технические различия
- Инстаграм – адаптировать либо создавать новый контент



# — ЧТО ВСЕГДА ВЫЗЫВАЕТ РЕЗОНАНС?

## 5 С:

- Секс (вся гендерная тема)
- Смех (то бишь юмор)
- Страх (pain --> solution)
- Скандал (нюсджекинг)
- Селебрити

# ВИДЫ КОНТЕНТА

- Дискуссионные материалы (опросы)
- Новости индустрии
- Юмор
- Любопытные факты («Знаете ли вы, что...»)
- Полезные статьи, лайфхаки, инструкции
- Ответы на вопросы, консультации в обсуждениях
- Отзывы (социальные доказательства)
- Цитаты экспертов или селебрити, мнения специалистов (фото, имя)

# ОШИБКА №1

## Главное – писать побольше постов

Если писать не о чем – не пишите.

Ленты пользователей давно лопнули.

Люди перестали их читать, они читают  
1–2 паблика по закладкам.



## ОШИБКА №2

**Описание группы я скопирую с сайта.**

**Пусть там будет много «умных» слов**

Избавляемся от канцелярита и элегической  
литературщины.

# ОШИБКА №3

**Слишком много продающих постов  
и рекламных интонаций**

Пропорция 1:5.

# ОШИБКА №4

## Слишком длинный пост

- 2 абзаца
- 200-300 символов
- 5–6 предложений
- Избегаем «Показать полностью»
- 1 пост = 1 мысль

# СОСРЕДОТОЧЬТЕСЬ НА ПЕРВЫХ СЛОВАХ





# ДЛИННЫЙ ТЕКСТ НАПИСАТЬ ПРОЩЕ ВСЕГО

регулярное питание умеренными порциями, в котором преобладают натуральные продукты с естественным вкусом, является оптимальным для поддержания нормального веса. Миссия «Школы Идеального Тела» — это работа с пищевыми привычками, которые позволяют в долгосрочной перспективе изменить не только внешний вид человека, но и его образ жизни. Здоровый образ жизни — это вклад в будущее. Полюбишь натуральные продукты и спорт в жизни его проявлениями, человек работает не только на собственное здоровье, но и на качество жизни своих детей: культура питания и работы о теле формируются в семье, прежде всего, примером старшего поколения. «Школа Идеального Тела» — это не программа похудения. Стандарты красоты не являются ориентиром для нашей работы. В современном мире слишком много денег вложено в индустрию красоты, в то, чтобы убедить человека, что он никогда не будет достаточно красивым, что нет предела совершенству. Мы же твердо уверены в обратном: каждый человек изначально прекрасен и имеет право вести тот образ жизни, который поможет ему прожить качественную, здоровую и плодотворную жизнь. Для того, чтобы изменить привычки, сформированные годами, нужна определенная среда. Прежде всего — компания единомышленников и помощь тех, кто уже прошел этот путь. Чем отличие «Школы Идеального Тела» от фитнес-клубов, профессиональных диетологов и персональных тренеров? Мы считаем, что лучшим консультантом является тот, кто сам имеет непосредственный опыт перехода от одного образа жизни к другому, человек, изменивший собственные пищевые привычки, уровень физического подбора. Человек, который наконец доволен своим внешним видом и образом жизни. Наши кураторы — это люди, изменившие



Добавить в закладки

Вступить в группу

Это открытая группа.

Участники

из 132 человека



Александра Виктория



Катя



Аня



Алена



Юля

Ссылки

17 ссылок



#SEKTA LITE Moscow - Saint-P  
4 участника



#Sakta Run Moscow  
77 участников



#Sakta Volgograd  
16 участников



#Sakta KAZAN  
35 участников



#Sakta CHE

# ОШИБКА №5

## Молчаливый репост

Курирование контента.

# ОШИБКА №6

## Обилие эмодзи и хэштеги

Каждый элемент поста должен быть осмысленным.

# ОШИБКА №7

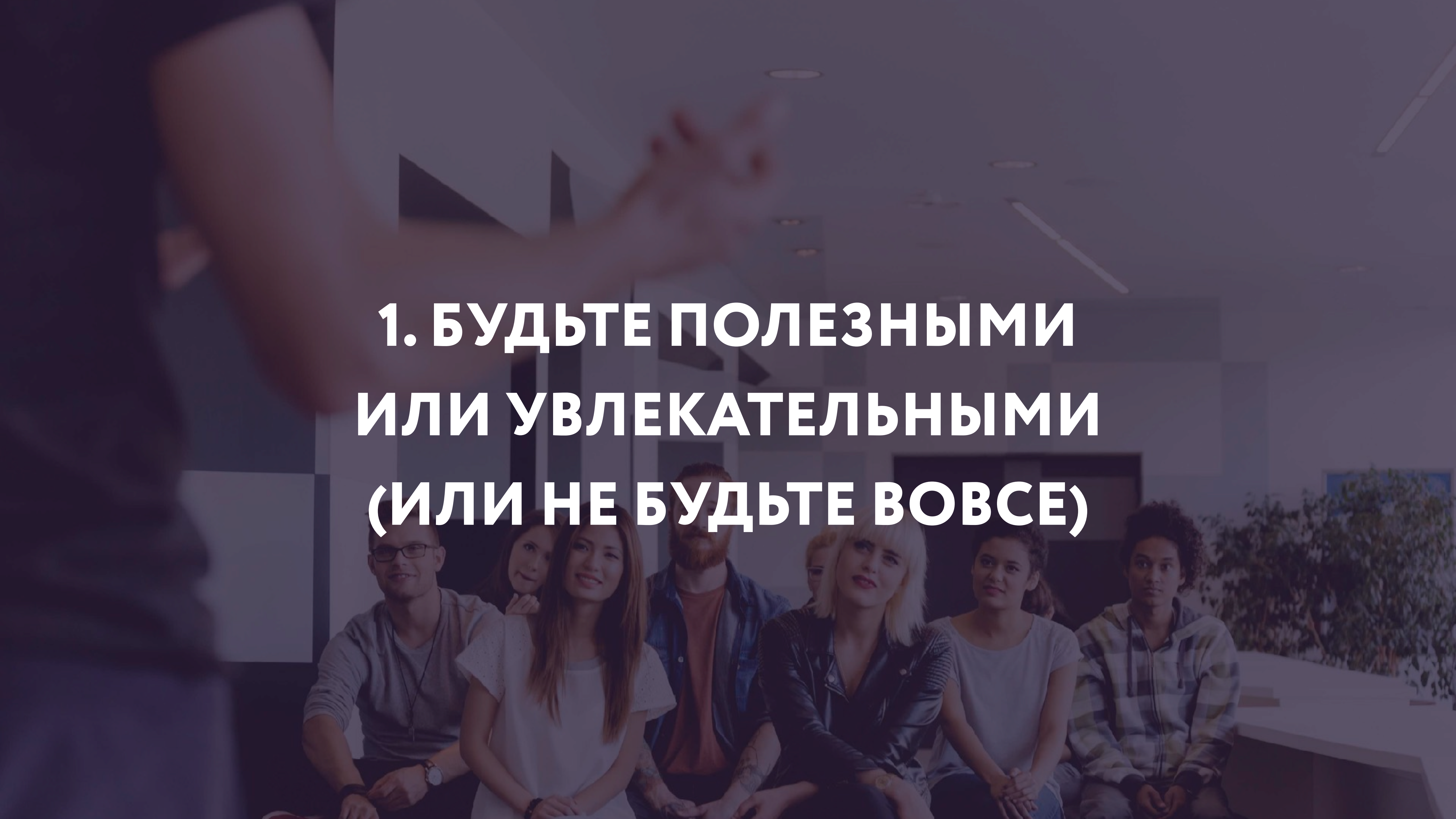
## Писать о бренде, но не о людях

В каждой компании работают живые люди.



# **— Полезные советы и сервисы**





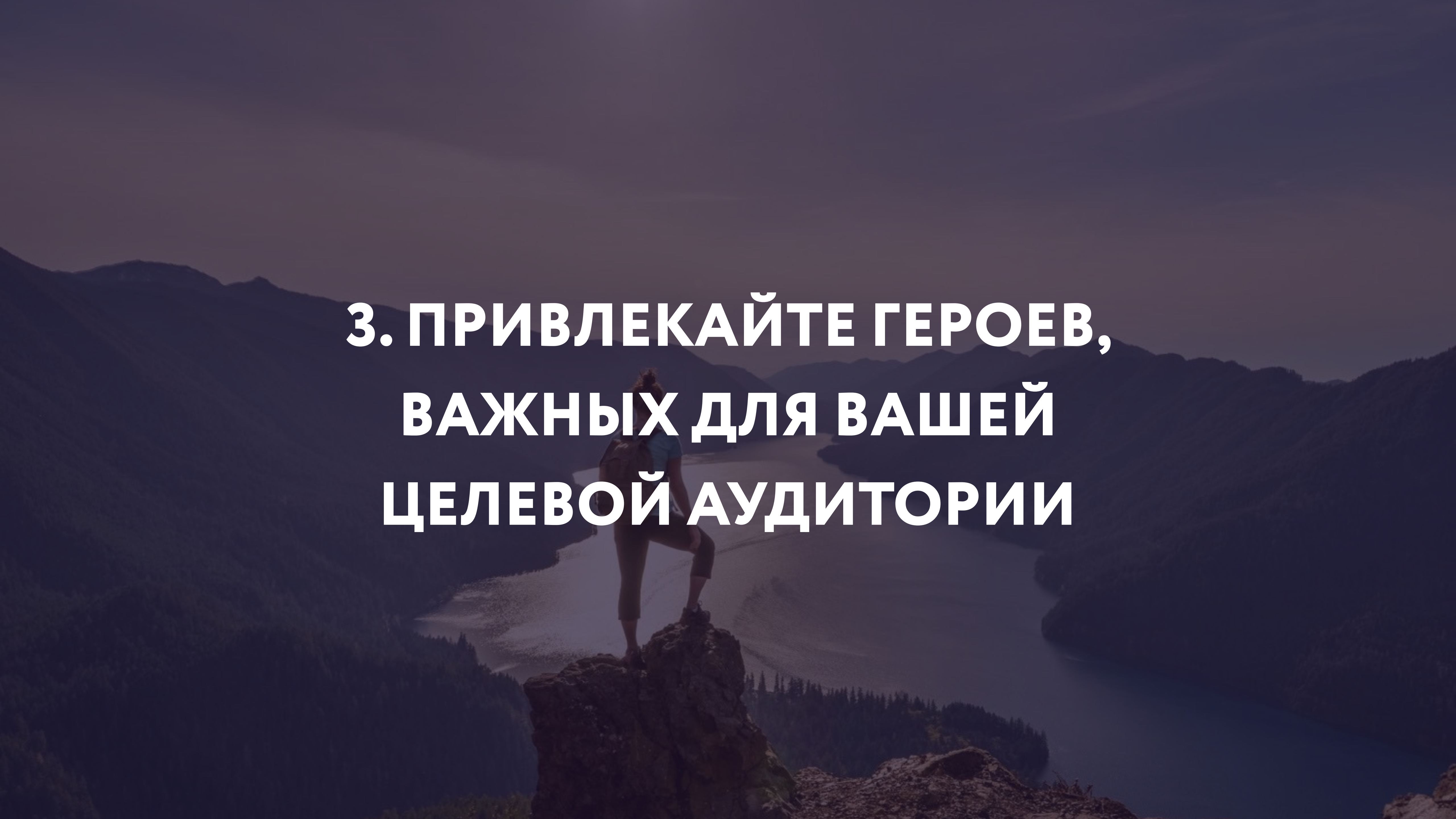
**1. БУДЬТЕ ПОЛЕЗНЫМИ  
ИЛИ УВЛЕКАТЕЛЬНЫМИ  
(ИЛИ НЕ БУДЬТЕ ВО ВСЕ)**



A microphone on a stand is positioned in the center of the frame. The background is a blurred crowd of people, suggesting a public event or performance. The text is overlaid on the image in a bold, white, sans-serif font.

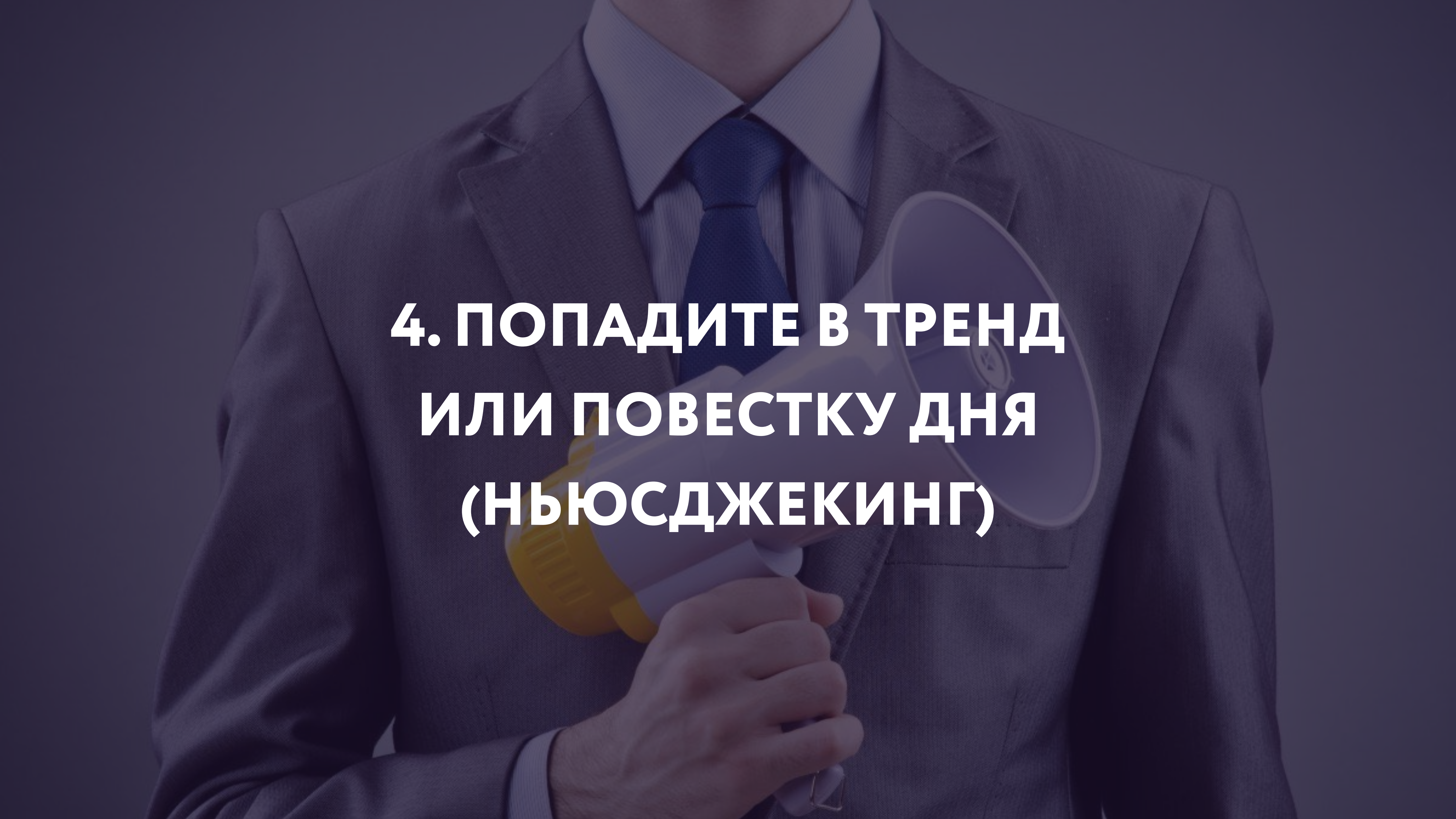
**2. ДАЙТЕ ВАШИМ  
ПОДПИСЧИКАМ 15 СЕКУНД  
СЛАВЫ (ВНИМАНИЯ)**



A person is standing on a rocky cliff, looking out over a vast landscape. In the background, there is a large body of water, possibly a lake or a wide river, surrounded by dark, forested mountains. The sky is overcast and grey. The overall tone of the image is somber and contemplative.


# **3. ПРИВЛЕКАЙТЕ ГЕРОЕВ, ВАЖНЫХ ДЛЯ ВАШЕЙ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ**



A person wearing a grey suit, white shirt, and blue tie is holding a yellow megaphone. The image is overlaid with a semi-transparent dark blue filter. The text is centered over the person's chest.

## **4. ПОПАДИТЕ В ТРЕНД ИЛИ ПОВЕСТКУ ДНЯ (НЬЮСДЖЕКИНГ)**



The background of the slide features a dark, textured surface. In the lower half, an open book with aged, yellowed pages is visible. Above the book, numerous small, light-colored silhouettes of birds are scattered across the upper left and center, appearing to fly. To the right of the book, several larger, stylized flower or butterfly-like shapes are attached to thin, vertical lines, resembling a decorative arrangement or a string of ornaments.

## **5. ИСПОЛЬЗУЙТЕ СТОРИТЕЛЛИНГ**





**Стейтмент  
(заявление)**

**Аргументация**

**Вывод (ре-стейтмент)**

# КАК НАПИСАТЬ ТЕКСТ ДЛЯ СОЦСЕТЕЙ?

- Около 300 знаков с пробелами (до «Показать полностью»)
- 5–6 предложений
- 1 пост = 1 мысль
- Разбиваем на абзацы, ставим пустую строчку между абзацами
- Избегаем эмодзи, хэштегов «просто так», «!!», «!?!» и пр.

# КАК НАПИСАТЬ ТЕКСТ ДЛЯ СОЦСЕТЕЙ?

- Самый простой способ сделать текст лучше – выкинуть из него все лишнее.
- Используйте принцип «перевернутой пирамиды»
- Проверка «как бы вы рассказали другу»

# КАК ПОНЯТЬ ОБЪЕМ ТЕКСТА?

[8nog.com/counter](http://8nog.com/counter)



# КАК НАПИСАТЬ ХОРОШИЙ ТЕКСТ?

[kolesnik.ru/2009/freewriting](http://kolesnik.ru/2009/freewriting)

# КАК УЛУЧШИТЬ ВАШ ТЕКСТ?

[glvrd.ru](#) + [text.ru](#)

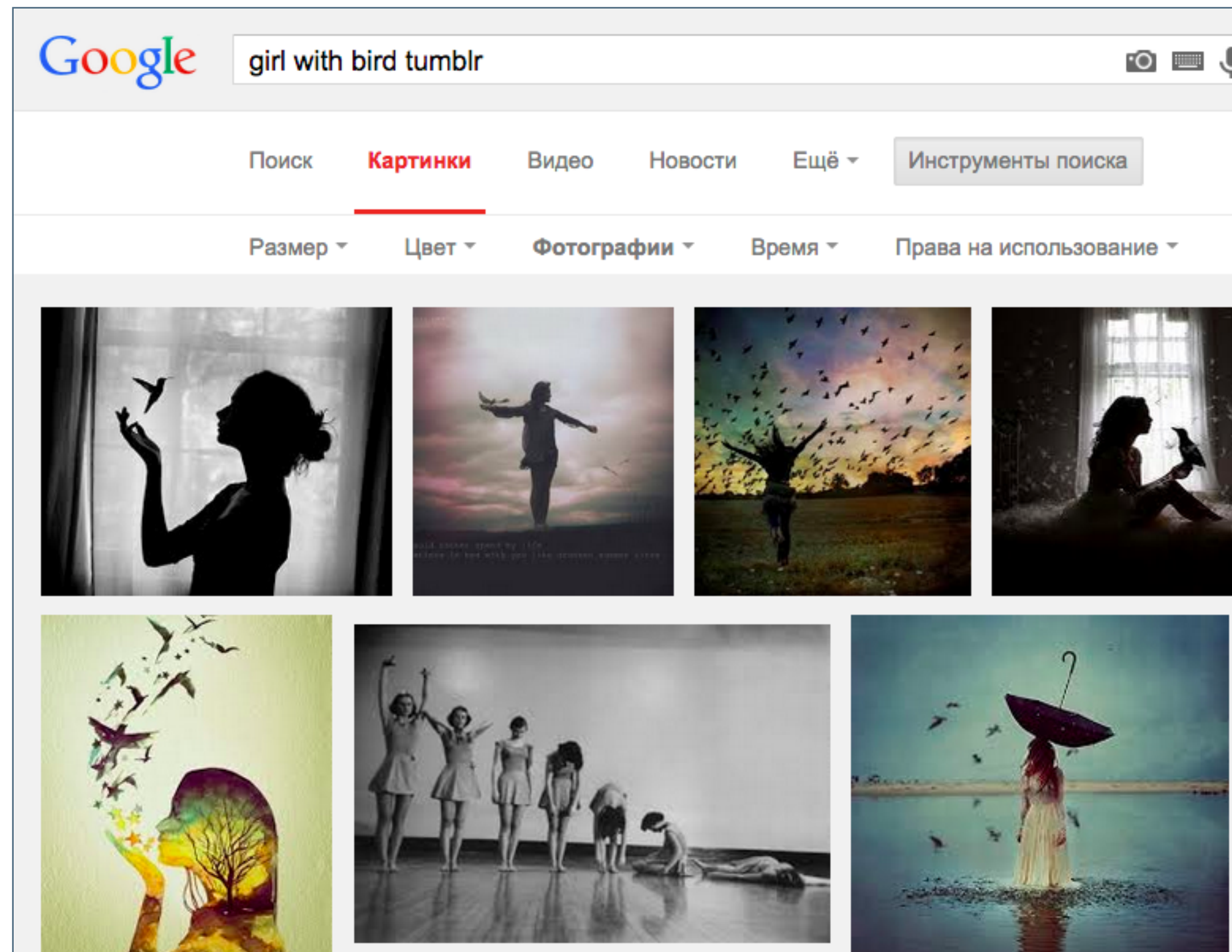
# КАК НАЙТИ НУЖНЫЕ СЛОВА?

[synonymizer.ru](https://synonymizer.ru)

[translate.google.com](https://translate.google.com)

[slovesa.ru](https://slovesa.ru)

# КАК НАЙТИ НЕТРИВИАЛЬНУЮ «ЛАЙКАБЕЛЬНУЮ» КАРТИНКУ?



# 33 САЙТА С КЛАССНЫМИ БЕСПЛАТНЫМИ КАРТИНКАМИ

[bit.ly/pics4you-gurov](http://bit.ly/pics4you-gurov)

[compfight.com](http://compfight.com)



# ПОЛЕЗНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

[liveinternet.ru/stat/vkontakte.ru](http://liveinternet.ru/stat/vkontakte.ru)

[Google News](#)

[Яндекс Новости](#)

[Wordstat.Yandex](#)

[Google Alerts](#)

[Google Trends](#)

**Спасибо за внимание!**