

# **КОНТЕНТ В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА**

# КЛИЕНТЫ И ПАРТНЕРЫ



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

WORLD PRESS PHOTO



Microsoft®  
Partners in Learning



**Можно ли продавать в  
соцсетях с помощью  
контента?**

A person in a blue polo shirt is handing a stack of three cardboard boxes to a person in a white shirt. The person in blue is on the left, and the person in white is on the right. The boxes are stacked, with the top one being the largest. The scene is outdoors, and the background is slightly blurred. The text is overlaid in the center of the image.

**МОЖНО, НО ЧАЩЕ –  
НЕ НАПРЯМУЮ**

## САЙТ

- Презентация товара
- Продажа
- Контакты

## ГРУППА В СОЦСЕТЯХ

- Комьюнити
- Обратная связь
- Акции
- Оперативная информация

**Позиционирование в  
соцсети**

**≠**

**Позиционирование  
на рынке**

**Подписчик или  
участник**

**≠**

**Клиент**

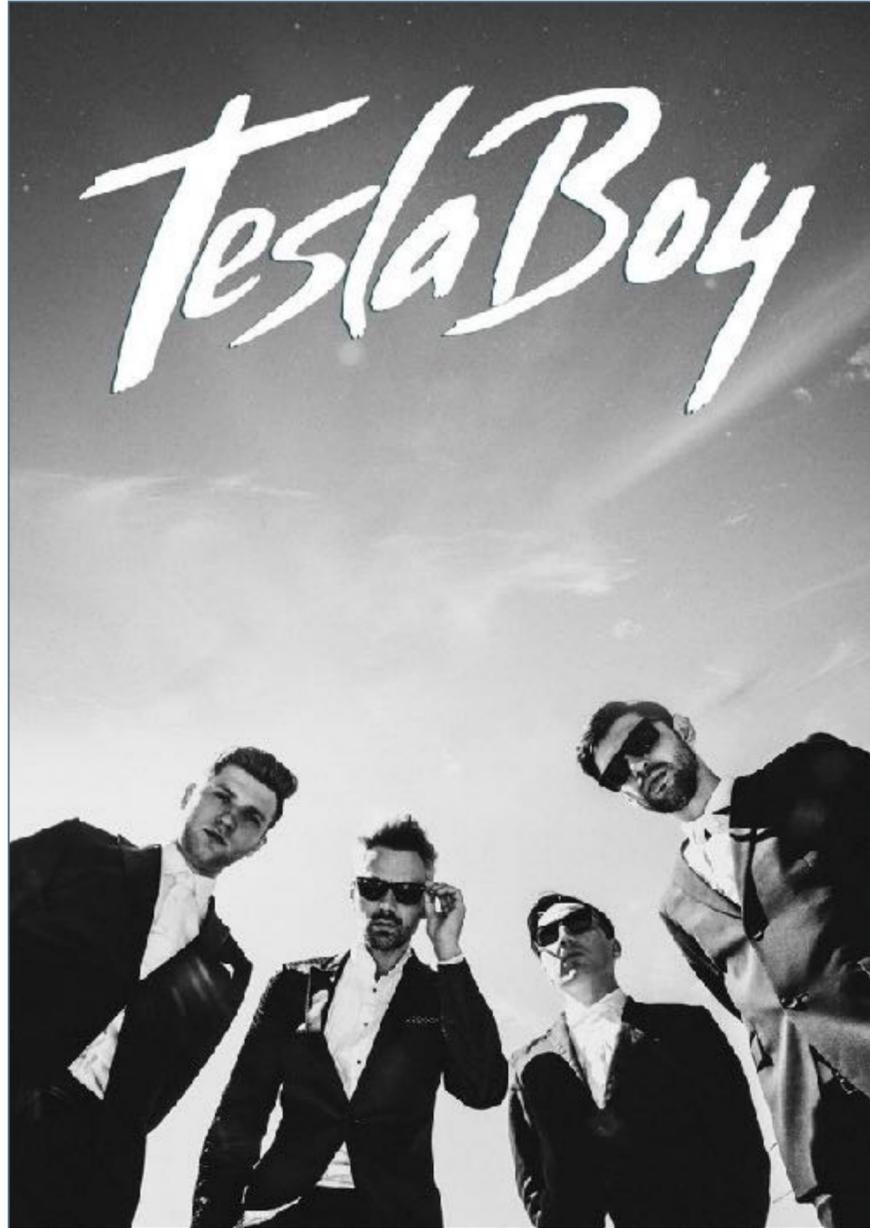
# — КОНТЕНТ-СТРАТЕГИИ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ

- **Прямое**

- **Косвенное**

- **Скрытое**

**ПРЯМОЕ**



# КОСВЕННОЕ

 **PLASTINKA**    
#dark\_side\_of\_the\_cover

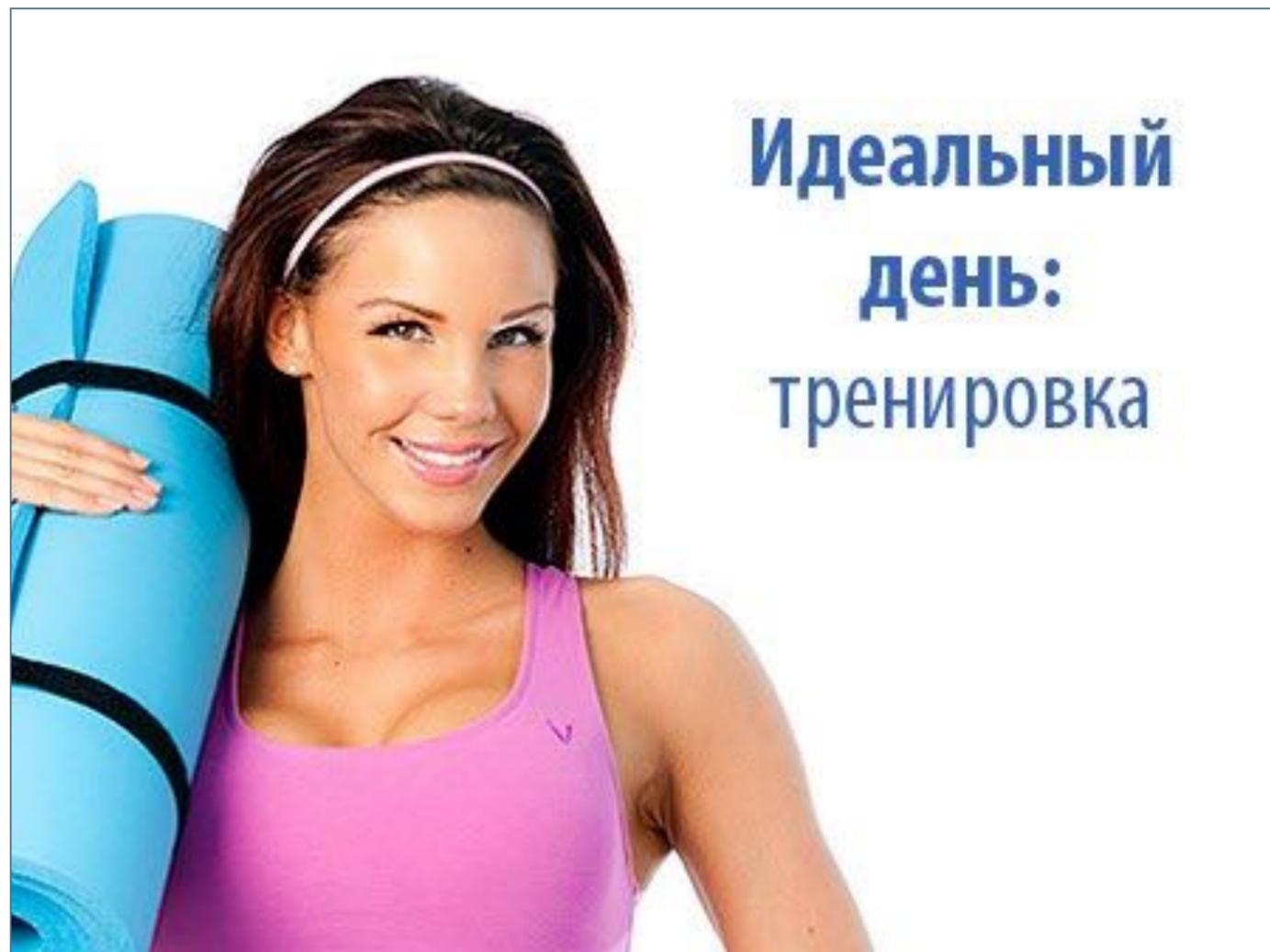
Обложки классических альбомов, улучшенные котиками.



25 минут назад | [Комментировать](#)  1 [Мне нравится](#)  8

---

# КОСВЕННОЕ



# — СКРЫТОЕ



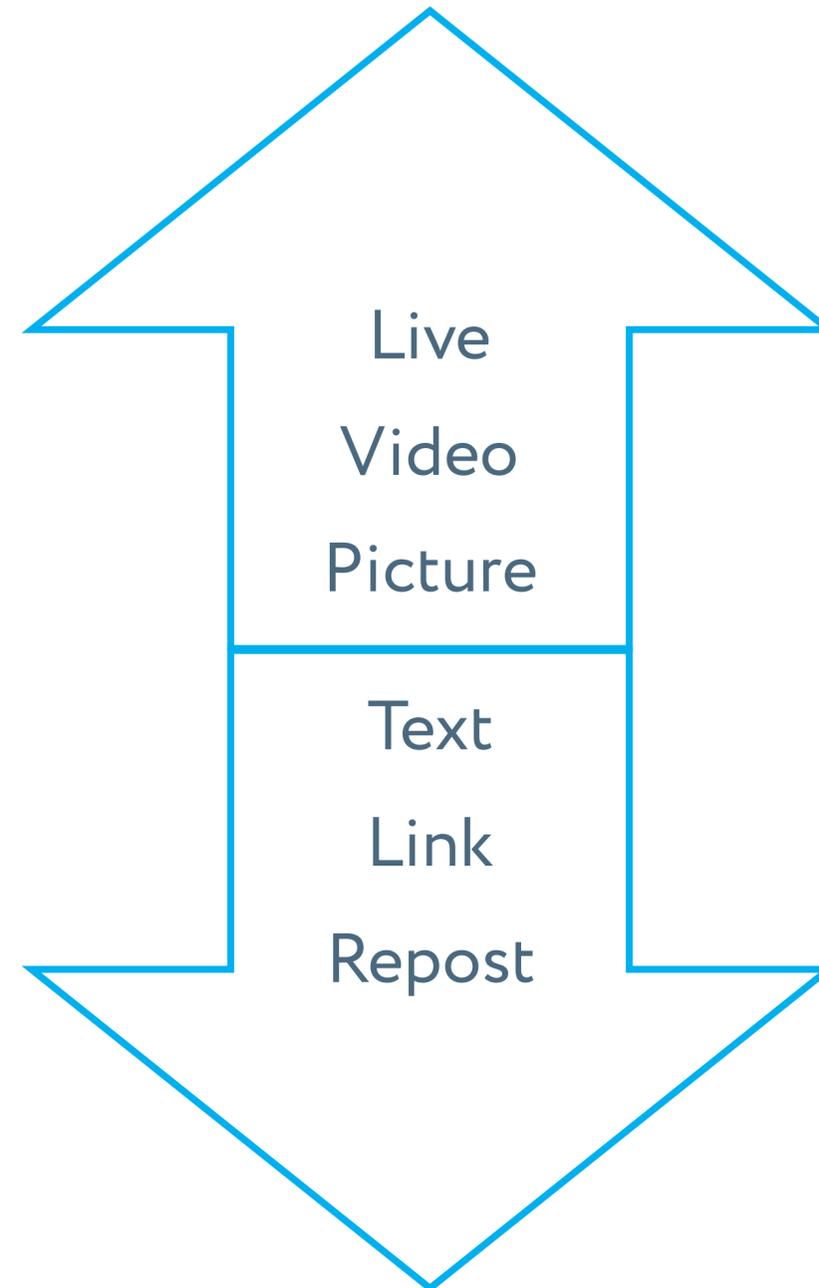
Группа, посвященная теме рака шейки матки, «Каждая женщина должна знать»

**Нужно ли готовить  
контент только для  
паблика в соцсетях?**

## **Нет, нужен контент для всей бренд-платформы:**

- Паблики в соцсетях
- Личные аккаунты адвокатов бренда
- Органическая реклама
- Сайт (интернет-магазин)
- Email-рассылка

# — АЛГОРИТМ НЬЮСФИДА



# ВРЕМЯ ПОСТИНГА

- **9:00–11:00** – Утро
- **13:00–14:00** – Обед
- **17:00–19:00** – Перед уходом с работы
- **21:00** – Когда вернулись домой

# СОЗДАНИЕ КОНТЕНТ-ПЛАНА

- **Разбить на темы**
- **Определить рубрики**
- **Выбрать частоту и тайминг**

# — КОНТЕНТ-ПЛАН

- На 1 месяц (2 недели)
- 20–30 постов в месяц
- ВКонтакте, Facebook и Одноклассники – можно дублировать, но учитывать технические различия
- Инстаграм – адаптировать либо создавать новый контент

# — ЧТО ВСЕГДА ВЫЗЫВАЕТ РЕЗОНАНС?

## 5 С:

- Секс (вся гендерная тема)
- Смех (то бишь юмор)
- Страх (pain --> solution)
- Скандал (нюсджекинг)
- Селебрити

# ВИДЫ КОНТЕНТА

- Дискуссионные материалы (опросы)
- Новости индустрии
- Юмор
- Любопытные факты («Знаете ли вы, что...»)
- Полезные статьи, лайфхаки, инструкции
- Ответы на вопросы, консультации в обсуждениях
- Отзывы (социальные доказательства)
- Цитаты экспертов или селебрити, мнения специалистов (фото, имя)

# — ОШИБКА №1

## Главное – писать побольше постов

Если писать не о чем – не пишите.

Ленты пользователей давно лопнули.

Люди перестали их читать, они читают

1–2 паблика по закладкам.

## **ОШИБКА №2**

**Описание группы я скопирую с сайта.**

**Пусть там будет много «умных» слов**

Избавляемся от канцелярита и элегической  
литературщины.

# ОШИБКА №3

**Слишком много продающих постов  
и рекламных интонаций**

Пропорция 1:5.

# ОШИБКА №4

## Слишком длинный пост

- 2 абзаца
- 200-300 символов
- 5–6 предложений
- Избегаем «Показать полностью»
- 1 пост = 1 мысль

# СОСРЕДОТОЧЬТЕСЬ НА ПЕРВЫХ СЛОВАХ



# ДЛИННЫЙ ТЕКСТ НАПИСАТЬ ПРОЩЕ ВСЕГО

регулярное питание умеренными порциями, в котором преобладают натуральные продукты с естественным вкусом, является оптимальным для поддержания нормального веса. Миссия «Школы Идеального Тела» — это работа с пищевыми привычками, которые позволяют в долгосрочной перспективе изменить не только внешний вид человека, но и его образ жизни. Здоровый образ жизни — это вклад в будущее. Полюбив натуральные продукты и спорт в жизни его проявления, человек работает не только на собственное здоровье, но и на качество жизни своих детей: культура питания и заботы о теле формируются в семье, прежде всего, примером старшего поколения. «Школа Идеального Тела» — это не программа похудения. Стандарты красоты не являются ориентирами для нашей работы. В современном мире слишком много денег вложено в индустрию красоты, в то, чтобы убедить человека, что он никогда не будет достаточно красивым, что нет предела совершенству. Мы же твердо уверены в обратном: каждый человек изначально прекрасен и имеет право вести тот образ жизни, который поможет ему прожить качественную, здоровую и плодотворную жизнь. Для того, чтобы изменить привычки, сформированные годами, нужна определенная среда. Прежде всего — компания единомышленников и помощь тех, кто уже прошел этот путь. Чем отличие «Школы Идеального Тела» от фитнес-клубов, профессиональных диетологов и персональных тренеров? Мы считаем, что лучшим консультантом является тот, кто сам имеет непосредственный опыт перехода от одного образа жизни к другому, человек, изменивший собственные пищевые привычки, уровень физической подготовки. Человек, который наконец доволен своим внешним видом и образом жизни. Наши кураторы — это люди, изменившие



Добавить в закладки

Вступить в группу

Это открытая группа.

Участники

Из 732 человека



Александр: Виктория Катя



Аня Алена Юлия

Ссылки

17 ссылок



# ОШИБКА №5

## Молчаливый репост

Курирование контента.

# ОШИБКА №6

## Обилие эмодзи и хэштеги

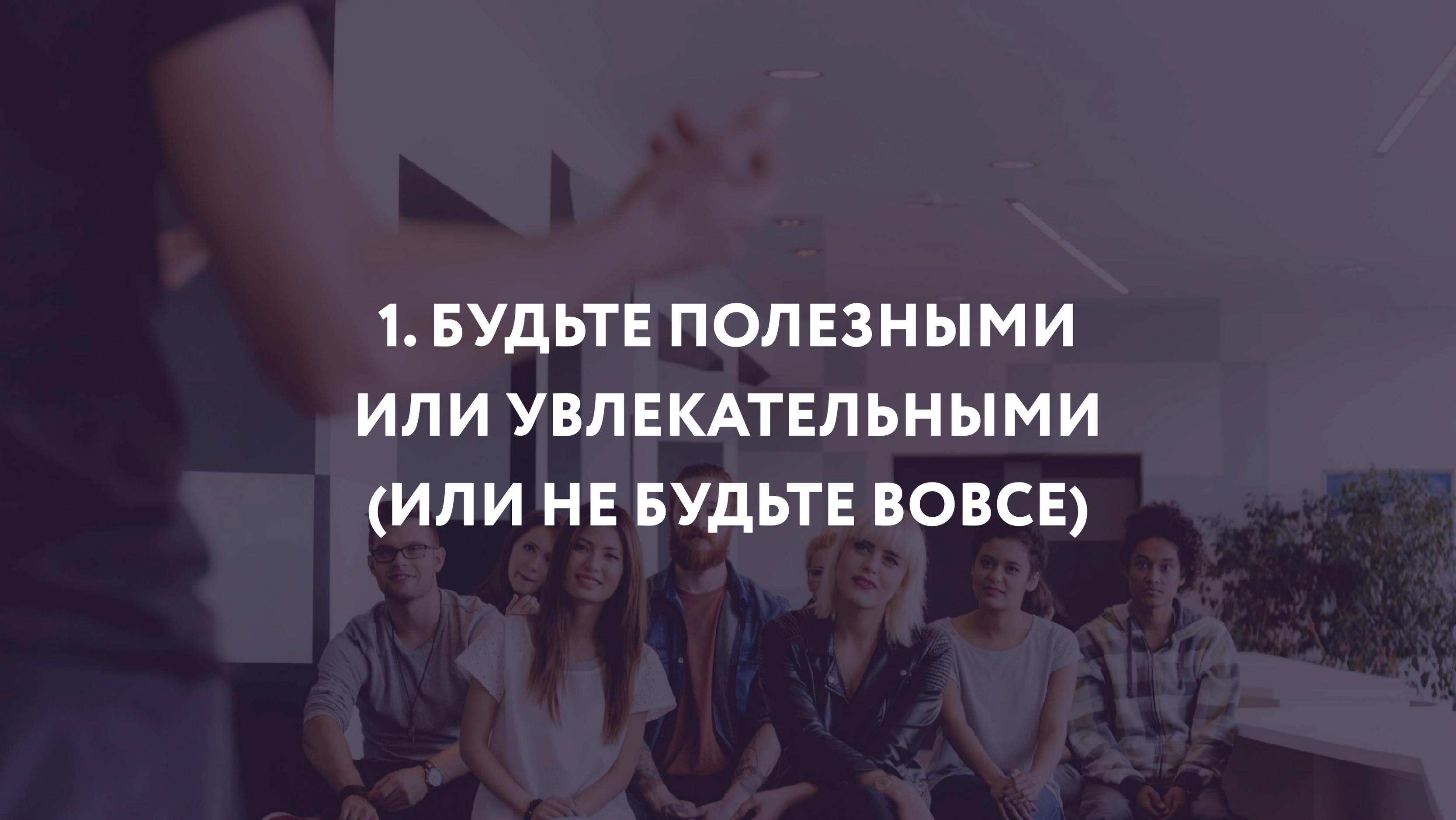
Каждый элемент поста должен быть осмысленным.

# ОШИБКА №7

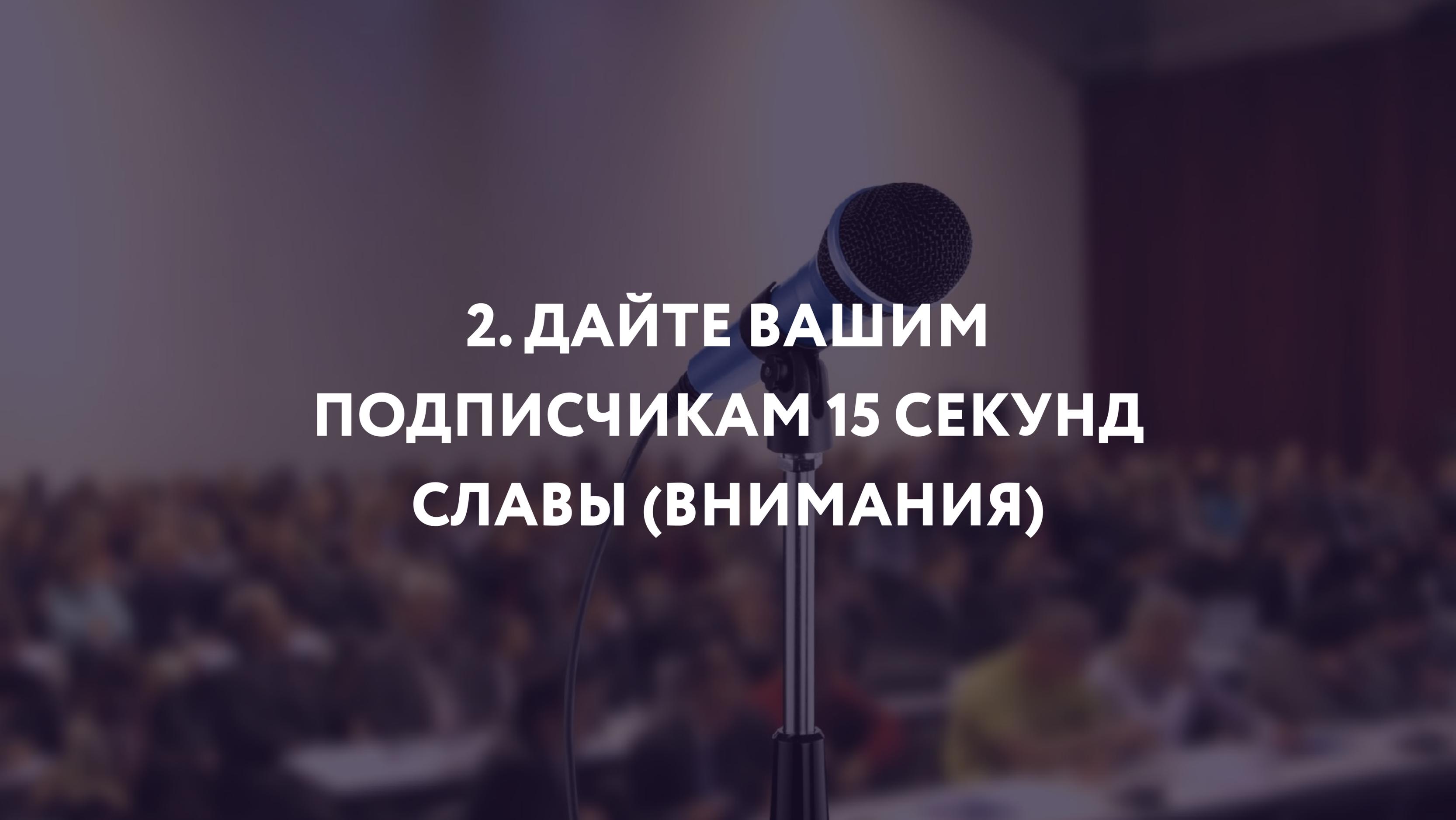
## **Писать о бренде, но не о людях**

В каждой компании работают живые люди.

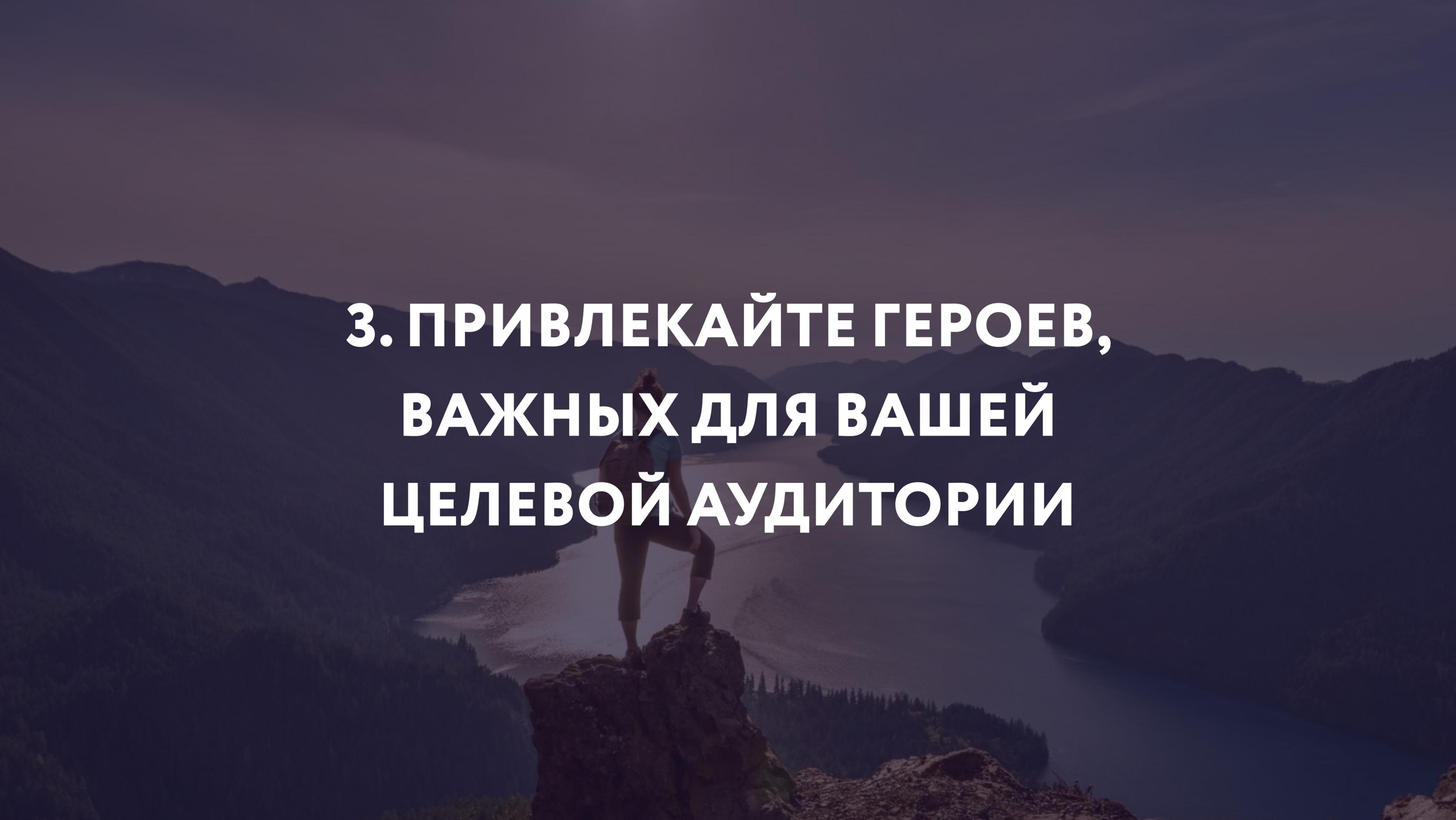
# — **Полезные советы и сервисы**



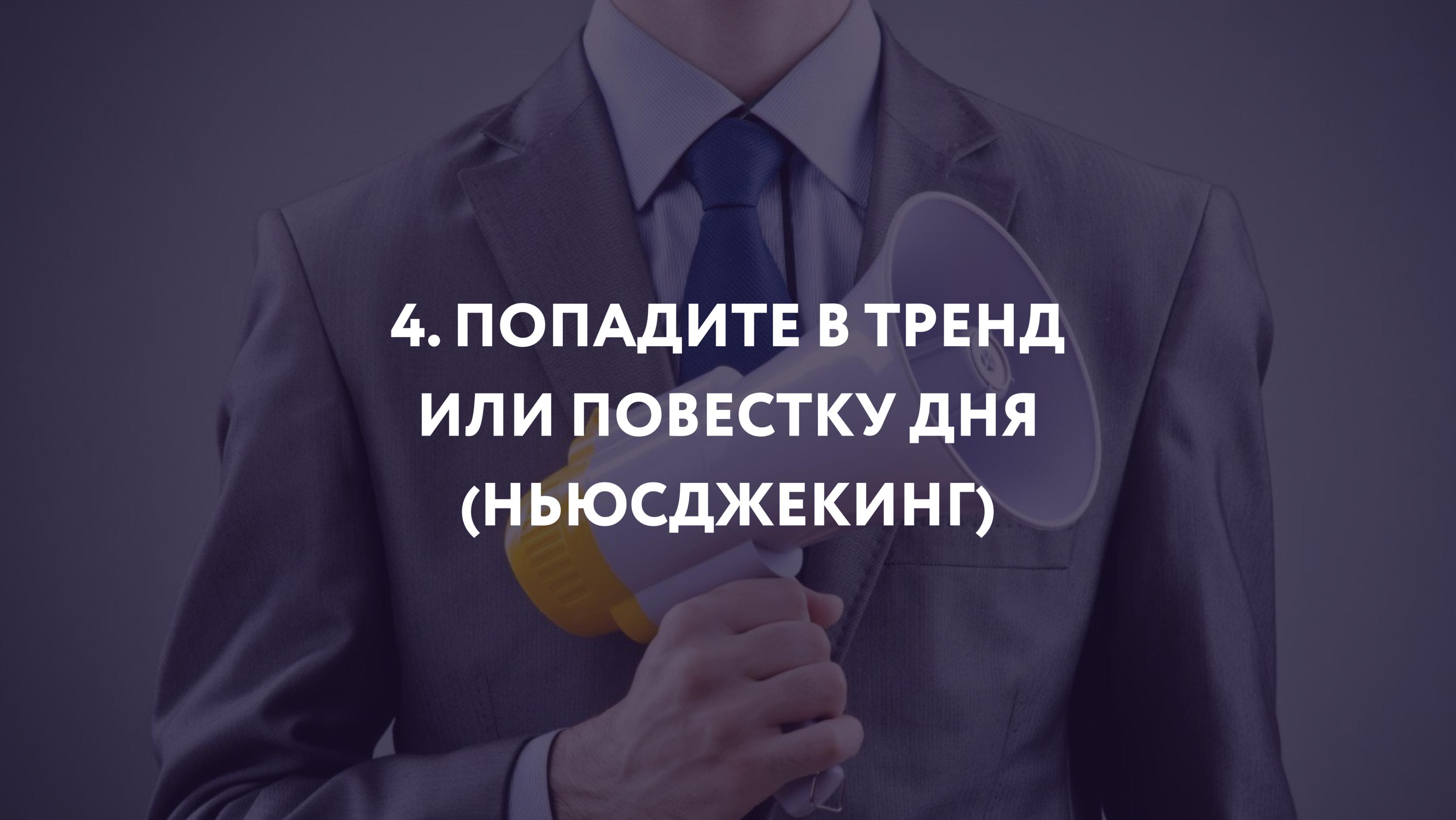
**1. БУДЬТЕ ПОЛЕЗНЫМИ  
ИЛИ УВЛЕКАТЕЛЬНЫМИ  
(ИЛИ НЕ БУДЬТЕ ВОВСЕ)**

A microphone on a stand is positioned in the center of the frame. The background is a blurred crowd of people, suggesting a public event or performance. The text is overlaid on the microphone and the background.

**2. ДАЙТЕ ВАШИМ  
ПОДПИСЧИКАМ 15 СЕКУНД  
СЛАВЫ (ВНИМАНИЯ)**

A person is standing on a rocky outcrop, looking out over a vast landscape. In the foreground, a person is silhouetted against the light, standing on a dark rock. The background features a wide, calm lake or reservoir, surrounded by rolling hills and mountains under a clear sky. The overall scene is serene and expansive, suggesting a sense of achievement or contemplation.

**3. ПРИВЛЕКАЙТЕ ГЕРОЕВ,  
ВАЖНЫХ ДЛЯ ВАШЕЙ  
ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ**

A person in a grey suit, white shirt, and blue tie is holding a white megaphone with a yellow pushpin. The image is dimmed and serves as a background for the text.

**4. ПОПАДИТЕ В ТРЕНД  
ИЛИ ПОВЕСТКУ ДНЯ  
(НЬЮСДЖЕКИНГ)**

An open book is the central focus, lying flat on a dark surface. The pages are filled with text, though it is mostly illegible due to the low resolution and dark lighting. The background is a dark, textured surface with a pattern of small, light-colored icons: birds in flight on the left, butterflies in the center, and a string of fabric flowers on the right. The overall mood is quiet and intellectual.

## **5. ИСПОЛЬЗУЙТЕ СТОРИТЕЛЛИНГ**

**Стейтмент  
(заявление)**

**Аргументация**

**Вывод (ре-стейтмент)**

# КАК НАПИСАТЬ ТЕКСТ ДЛЯ СОЦСЕТЕЙ?

- Около 300 знаков с пробелами (до «Показать полностью»)
- 5–6 предложений
- 1 пост = 1 мысль
- Разбиваем на абзацы, ставим пустую строчку между абзацами
- Избегаем эмодзи, хэштегов «просто так», «!!», «!?!» и пр.

# КАК НАПИСАТЬ ТЕКСТ ДЛЯ СОЦСЕТЕЙ?

- Самый простой способ сделать текст лучше – выкинуть из него все лишнее.
- Используйте принцип «перевернутой пирамиды»
- Проверка «как бы вы рассказали другу»

# — КАК ПОНЯТЬ ОБЪЕМ ТЕКСТА?

[8nog.com/counter](http://8nog.com/counter)

# КАК НАПИСАТЬ ХОРОШИЙ ТЕКСТ?

[kolesnik.ru/2009/freewriting](http://kolesnik.ru/2009/freewriting)

# — КАК УЛУЧШИТЬ ВАШ ТЕКСТ?

[glvrd.ru](https://glvrd.ru) + [text.ru](https://text.ru)

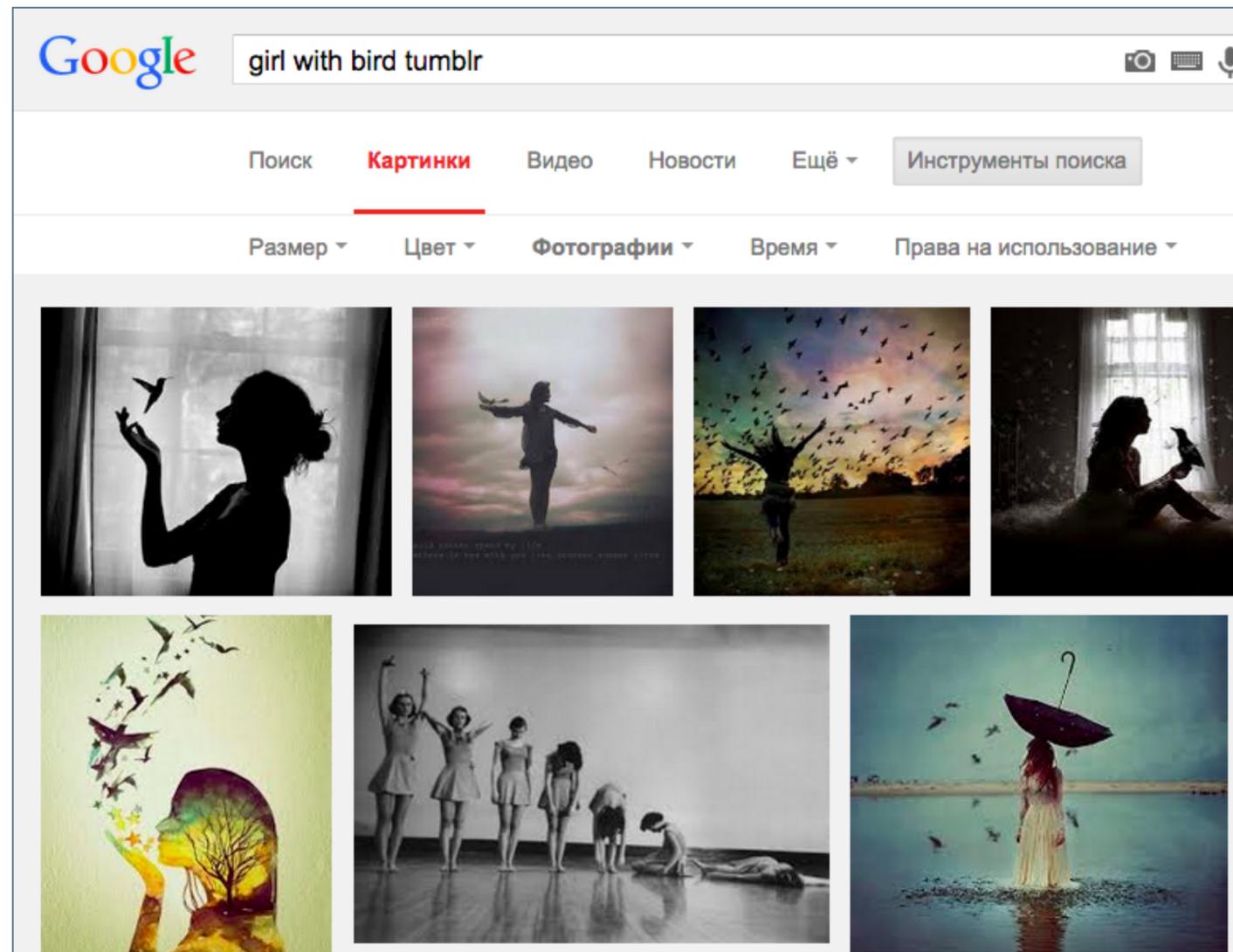
# КАК НАЙТИ НУЖНЫЕ СЛОВА?

[synonymizer.ru](https://synonymizer.ru)

[translate.google.com](https://translate.google.com)

[slovesa.ru](https://slovesa.ru)

# КАК НАЙТИ НЕТРИВИАЛЬНУЮ «ЛАЙКАБЕЛЬНУЮ» КАРТИНКУ?



**33 САЙТА С КЛАССНЫМИ  
БЕСПЛАТНЫМИ КАРТИНКАМИ**

**[bit.ly/pics4you-gurov](http://bit.ly/pics4you-gurov)**

**[compfight.com](http://compfight.com)**

# ПОЛЕЗНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

[liveinternet.ru/stat/vkontakte.ru](http://liveinternet.ru/stat/vkontakte.ru)

[Google News](#)

[Яндекс Новости](#)

[Wordstat.Yandex](#)

[Google Alerts](#)

[Google Trends](#)

**Спасибо за внимание!**